



KennyDTC 独立站增长

SEO · 外链 · AI 搜索 · 全球获客

核心价值观 洞察 · 透明 · 实效 · 共赢

Presented By Kenny杨



关于 KennyDTC

KennyDTC 是由 Kenny Yang 创立、立足深圳的独立站增长品牌，专注于独立站 SEO、Guest Post 外链建设与GEO 外部权威布局，帮助出海品牌建立可持续、可积累的自然增长资产。

我们不把 SEO 简单理解成“**发文章、堆外链、做排名**”，而是从 关键词机会、搜索意图、内容资产、外部权威、真实收录与商业转化 出发，判断什么值得投入，什么不值得花钱。

KennyDTC 更像**品牌的外部增长顾问与增长判断人**。

在执行之前先判断方向，在投入之后持续验证结果，让预算花在真正可能产生增长的位置，同时降低品牌的试错成本与外部资源筛选成本

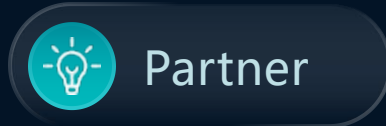
从新站冷启动，到成熟网站的 SEO 放大；从 Guest Post 外链，到 AI Search / GEO 时代的品牌外部提及，KennyDTC 提供的是一套围绕“**被搜索、被信任、被选择**”建立的增长体系。

我们坚持：

数据透明、资源透明、过程透明、结果可验证。



Kenny杨 Founder / Independent Growth Consultant
关键词机会 / 搜索意图 / 外部权威 / 真实收录 / 商业转化



主要合作客户展示

KennyDTC 的增长经验来自真实项目，而不是单一行业的方法复制。

不同品牌、不同市场，不复制同一套增长方案。

项目经验覆盖消费电子、智能硬件、跨境电商、家具家居、工业制造、游戏与 Web3 等行业，服务市场涵盖美国、欧洲、澳洲及亚太地区。

从 SEO/GEO 到 Guest Post，从新站冷启动到成熟品牌增长，我们更关注真实搜索表现、外部权威与长期增长价值。



主要服务市场



DTC品牌电商



B2B制造工厂/贸易





GROWTH MATRIX

独立站增长矩阵

我们不追求“渠道做得多”，而是做得对。

02 Guest Post & DIGITAL PR

全球媒体与垂直外链

行业媒体 · 垂直站点 · Guest Post

品牌提及 · 可收录外链 · 外部权威建设

03 AI SEARCH

AI 搜索外部权威

品牌实体 · 第三方提及 · 权威内容

围绕 ChatGPT / Gemini
等 AI 搜索环境建立外部信号

01 SEO & GEO

搜索增长基础

关键词机会 · 搜索意图 · 内容架构

技术 SEO · 页面优化 · GEO 基础建设

04 DATA & MEASUREMENT

增长数据验证

GSC · GA4 · GTM

收录 · 排名 · 点击 · 流量 · 询盘

05 GROWTH ADVISORY

增长诊断与策略判断

竞争差距 · 预算优先级 · 新站冷启动

SEO 投入判断 · 外链策略 · 阶段性复盘

SEARCH · AUTHORITY · TRUST · GROWTH

为什么选择 KennyDTC

01 先判断，再执行

增长判断能力

不以“多做项目”为目标，而是先判断关键词、内容、外链与预算是否值得投入，再确定真正应该执行的优先级。

少走弯路，比多做动作更重要。

02 全球外链资源体系

Guest Post & Digital PR

覆盖综合媒体、垂直行业站点与全球 Guest Post 资源，根据行业、市场、相关性、收录与真实流量筛选资源

不只看 DA / DR，更看相关性、收录与长期价值。

03 透明且可验证

数据与结果验证

从资源、价格、发布进度到收录、排名、点击与流量变化，尽可能让每一次投入有迹可循。

数据透明 · 资源透明 · 过程透明 · 结果可验证

04 SEO × AI Search

下一代搜索权威建设

不仅服务 Google 搜索，也围绕 ChatGPT、Gemini 等 AI 搜索环境，建立品牌第三方提及、实体信号与外部权威。

从“被搜索”走向“被信任、被引用、被选择”。



LINK BUILDING SERVICES

Guest Post 外链服务矩阵

标准化冷启动 + 垂直行业定制，按网站阶段选择更合适的外链策略。

01 独立站冷启动包 SEO COLD START PACKAGE

适合新站、外链基础薄弱或希望快速建立站外权威基础的独立站。

1. **50 条** 经过验证的高质量 Guest Post **DA 30+ AS 10+** 网站流量

1K+ Dofollow

发布数量、资源筛选标准及保障范围，在合作前明确。

2. **10,000 条** 基础外链站外信号

用于品牌词、裸链与核心页面的基础站外信号建设，与 Guest Post 主体外链形成分层结构。

发布周期 **1 个月**

根据网站阶段分批发布，结合 GSC、Keyword Planner、当前排名与页面商业价值，规划 锚文本比例、目标 URL 与发布节奏。

阶段复盘指标 **2 个月 AS=6 6 个月 AS=10**

跟踪发布与收录情况，目标页面搜索展现、自然点击及有效询盘/订单变化。
AS 等第三方指标作为辅助参考，不作为唯一交付或效果标准。

02 垂直 Guest Post Dofollow • SEO Authority

根据客户行业与目标市场寻找相关网站，例如：
智能硬件·户外·家居·首饰·工业制造·CNC·PCB·新能源·通信·AI 等。

服务包括：

垂直站点筛选

Guest Post 内容策划

GSC&GA4 流量增长分析

真实流量与 SEO 指标审核

Dofollow 链接部署

发布与收录跟踪

03 垂直媒体 PR Nofollow • Brand Authority

针对品牌知名度、第三方背书与 AI Search / GEO 权威建设，寻找行业媒体及专业出版平台进行品牌曝光。

重点价值：

品牌 Mention

行业媒体曝光

AI Search 外部引用基础

第三方权威引用

品牌实体信号

Digital PR 资产沉淀

¥5,980 / 项目 (含税)

按项目定制报价

客户案例 | 智能硬件头部品牌：3个月自然搜索增长

2026年5月，KennyDTC 与该智能硬件品牌启动 SEO / Guest Post 长期合作。
围绕核心产品页与目标关键词制定垂直外链策略，63条合作期内累计发布 Guest Post,2026年6—8月，围绕核心产品页与目标关键词开展外链建设。

20.59%

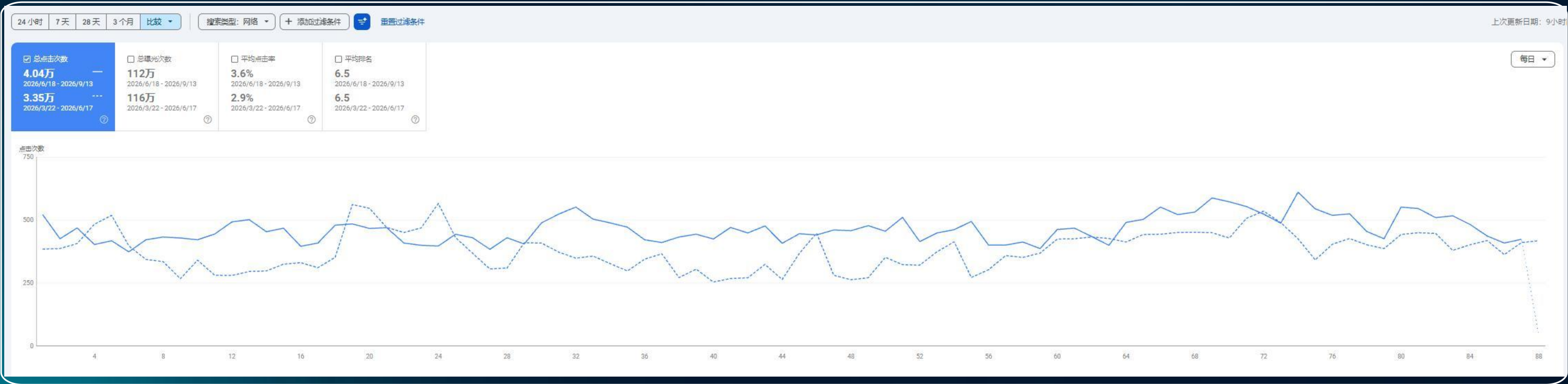
全站 GSC 自然点击3个月对比增长
33.5K → 40.4K

685.7%

核心落地页 GSC 自然点击3个月对比增长
197 → 1,548

7.33×SEO ROAS

Guest Post 投入产出比
自然搜索增量收入 ÷ Guest Post 建设成本



GSC PERIOD COMPARISON | 搜索表现对比

数据为合作周期内实际 GSC 表现；自然搜索增长同时受内容、站内优化、品牌需求及市场环境等因素影响。

客户案例 | 垂直贸易企业：从 0 开始建立 SEO 外部权威

2026年8月23日，KennyDTC 与该垂直贸易企业启动独立站 SEO 冷启动合作。
网站此前外链基础薄弱，围绕核心产品、商业关键词与目标落地页完成首轮关键词规划，并启动标准化 Guest Post 外链部署。

50

高质量 Guest Post 首期部署计划

DA30+ · AS10+ · 流量1K+ · Dofollow

10,000+

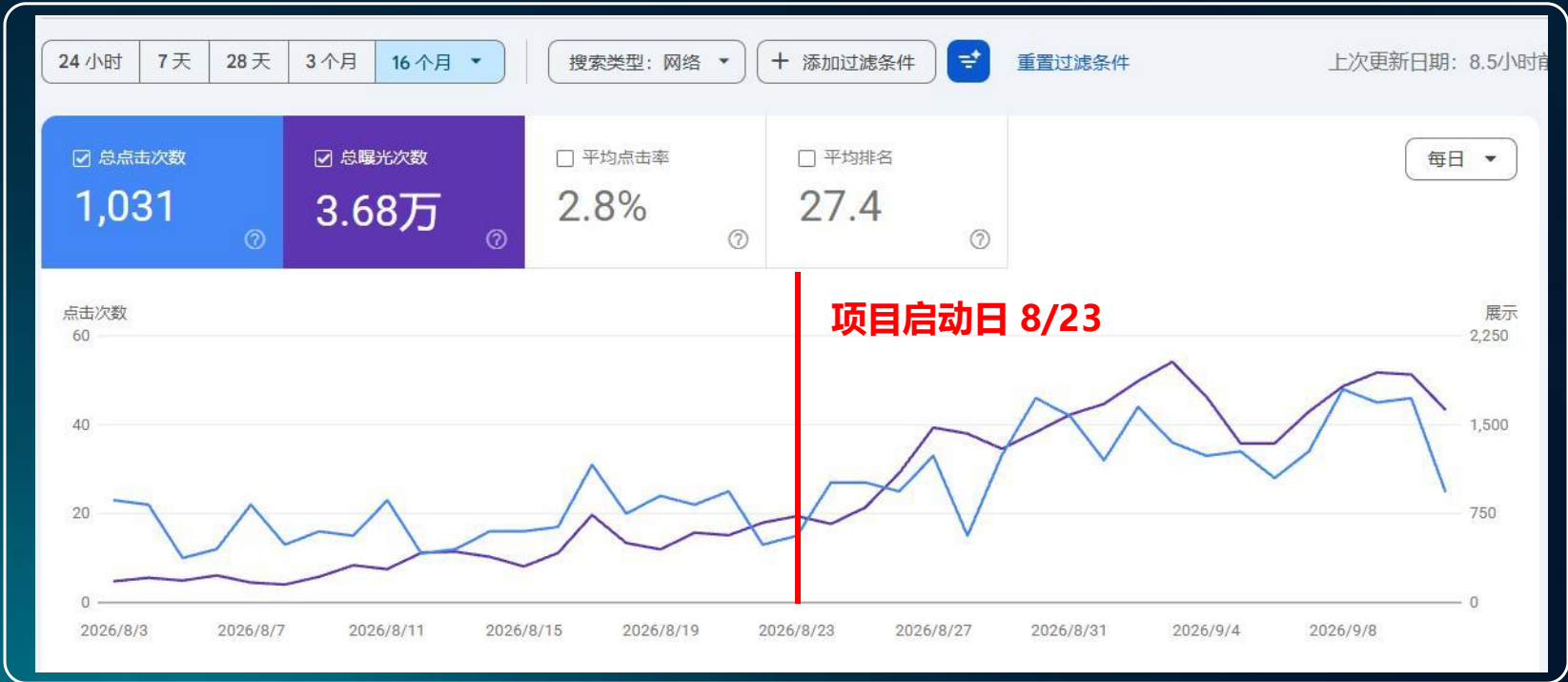
10,000+ 基础站外信号部署

品牌词 · 裸链 · 核心页面基础引用

4 WEEKS

分阶段发布周期

根据 GSC / Keyword Planner 与目标 URL 分四周执行



冷启动策略部署

01 | 关键词与页面规划

核心商业关键词筛选
目标 Landing Page 匹配
锚文本比例规划
目标 URL 权重分配

02 | 外链分层建设

50 条 高质量 Guest Post
10,000+ 基础站外信号
品牌词 / 裸链 / 商业词分层
按 4 周节奏逐步发布

2周阶段进展 | AS0→7

Semrush 第三方权威指标, 仅作为阶段性参考

GSC EARLY PERFORMANCE | 冷启动早期搜索表现

客户案例 | 垂直制造工厂企业：从冷启动到稳定获客

2025年5月，KennyDTC 与该垂直制造业品牌启动冷启动包+垂直外链长期合作。
围绕核心产品页与目标关键词制定垂直外链策略，2025年5月完成冷启动部署，后续按季度持续发布10条高相关 Guest Post 外链。

1660%

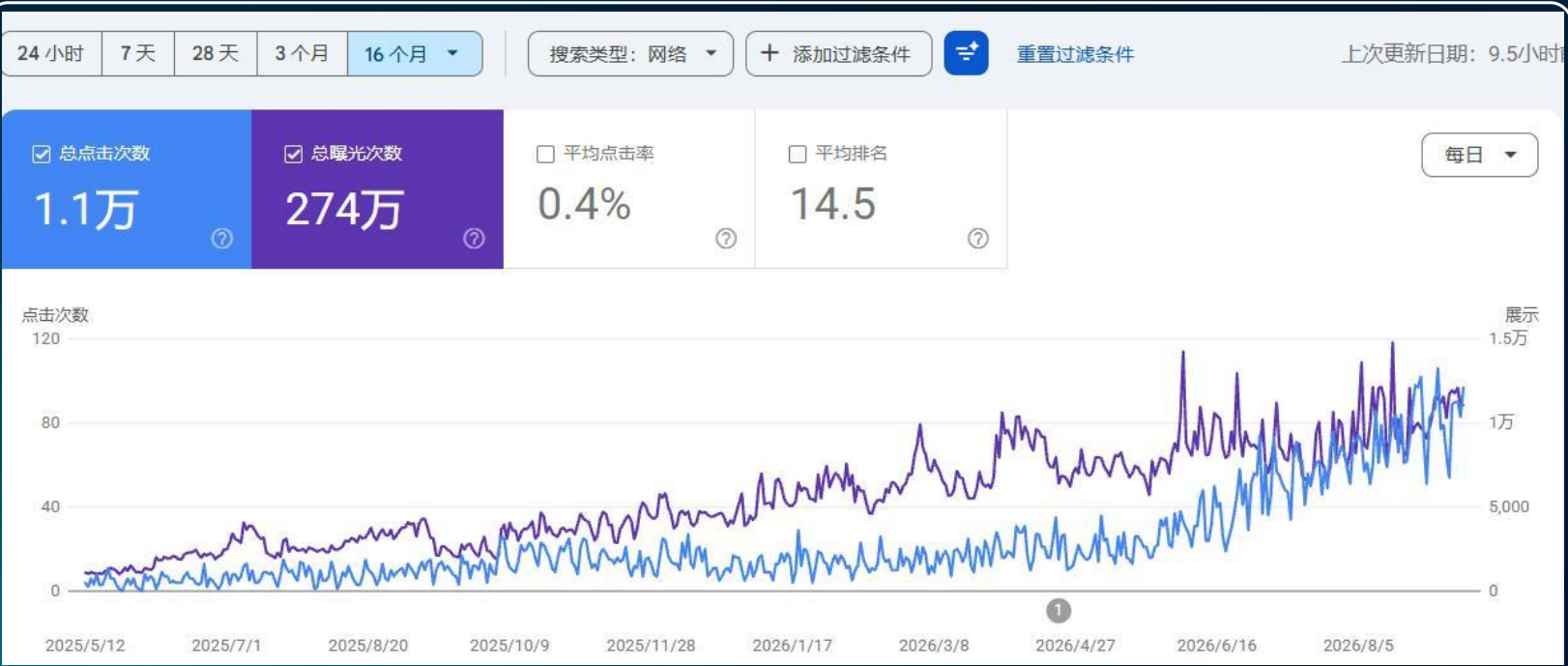
全站 GSC 自然点击增长
日均点击5 → 日均点击88

1328%

自然搜索日均询盘增长
0.14 → 2

30× SEO ROAS

自然搜索投入产出比
自然搜索归因询盘收入 ÷ SEO 项目投入



同期 SEO 资产建设

1.SEO 基础重构

全站 SEO 关键词重新布局

优化网站 URL 架构：13 个核心页面

Schema 结构化数据优化：13 个页面

2.内容资产扩充

+20 产品系列页面

+180 SEO 精品博客内容

+10 行业解决方案页面

+5 德语/荷兰语/葡萄牙语/西班牙语/法语多语言产品集合页

内容资产 × 站内优化 × Guest Post 外部权威共同驱动增长

GSC LONG-TERM TREND | 自然搜索长期增长趋势

KennyDTC 合作流程

从数据授权、关键词规划到发布、收录与阶段复盘，每一步都有明确交付。

01 签约与项目启动	确认服务范围、发布数量、交付周期与合作条款，完成合同签署后正式启动项目。
02 GSC / GA4 数据授权	客户提供网站 Google Search Console 与 GA4 查看权限，用真实搜索数据判断当前网站阶段、关键词表现与页面机会。
03 关键词与落地页规划	KennyDTC 根据 GSC 数据、Keyword Planner、现有排名及商业价值，制定当月关键词、目标 URL、锚文本与外链分布方案。
04 内容方向与选题建议	根据目标关键词、落地页和发布媒体，制定 Guest Post 文章方向、标题与内容角度，避免文章与链接脱节。
05 客户确认并开始撰写	客户确认关键词、目标页面及文章方向后，由 KennyDTC 开始文章撰写与发布素材准备。
06 文章确认与分批发布	文章完成后提交客户确认；确认无误后，KennyDTC 按既定的 周度发布计划分批部署 Guest Post 与外链。
07 发布交付与收录跟踪	文章在线链接 · 目标回链 · 发布信息 · Google 收录状态 / 截图
08 30天阶段复盘	首轮执行满 1 个月后，基于 GSC 输出阶段性增长报告，重点复盘： 收录变化 · 关键词变化 · 点击 / 展现变化 · 核心页面表现 · 下一阶段建议

项目交付标准

- 月度关键词与目标 URL 规划
- Guest Post 文章与发布排期
 - 已发布文章在线链接
- Dofollow 回链与锚文本记录
 - Google 收录状态 / 截图
- 月度发布与收录汇总表
- 30天 GSC 阶段增长报告
- 下一阶段关键词与外链策略建议

每一步可确认，
每一条可追踪，
发布后首月有复盘。

WEEK 1 → WEEK 2 → WEEK 3 → WEEK 4 → REVIEW

KennyDTC 常见问题解答

关于 Guest Post、收录、外链安全、文章发布与效果周期，我们把客户最常问的问题一次讲清楚。

Google 收录可以保证吗？	收录结果与时间由Google决定，我们不承诺所有文章在固定时间内收录。我们优先选择具有稳定历史收录表现的平台，发布后7天内完成首轮检查，并持续跟踪。未达到约定交付标准的，按合作条款处理。
10,000 条基础外链会不会影响网站安全？	基础外链主要承担品牌词、裸链与基础站外信号建设，不作为核心排名链接使用，并与高质量 Guest Post 分层执行。
Guest Post 文章由谁负责？	KennyDTC 根据关键词、目标 URL、媒体类型和搜索意图制定选题并完成文章撰写，客户确认后再安排发布。
Guest Post有效期多久	链接保障期为12个月，起算时间以合作条款为准。保障期内，如出现发布页面失效、无法访问或目标链接被移除等符合保障条件的情况，将按约定安排同等级资源补发或替换
KennyDTC能否承接建站SEO全案	可以，根据项目需求提供WordPress建站、网站架构、关键词规划、内容策略、页面优化、技术SEO及Guest Post服务。网站开发范围、性能目标、验收条件与费用在合作前单独确认。
发布前可以确认域名和文章样本吗？	合作前明确发布数量与独立域名数量，并提供可供审核的候选域名及历史文章样本。最终发布范围以双方确认的资源清单为准。

链接可查 · 收录可验 · 发布可追踪 · 未达约定标准按规则补发

谢谢观看

期待和你一起做增长
先判断什么值得做，再决定怎么做

- 电话: 136 7162 8919
- 邮箱: yangwenqin@KennyDTC.com
- 官网: www.KennyDTC.com
- 微信: KennyDTC
- 领英: 独立站kenny杨
- 淘宝: KennyDTC外链小店